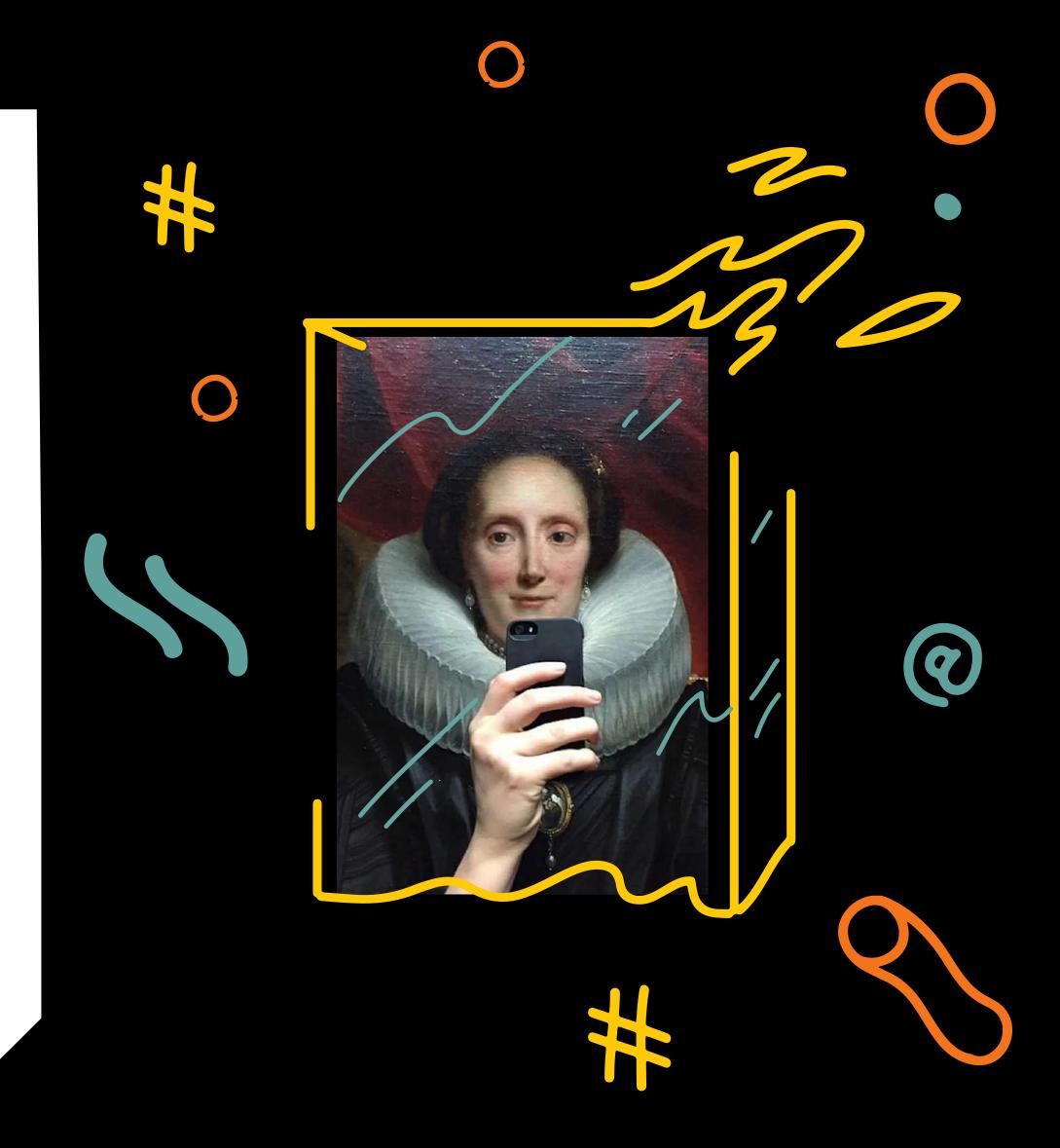




Cultura - Arte - Turismo





Vincitori del premio per il miglior progetto di web marketing turistico in Italia



(Fonte Web marketing Festival)



Segnalati tra i principali cultural influencer in Italia



(Fonte Buzzoole)



Tra le migliori case history in Italia secondo il rapporto "lo sono Cultura"

(Fonte Unioncamere, Mibact, Symbola)



MARIANNA MARCUCCI



FABRIZIO

L'organizzazione Invasioni Digitali nasce nella primavera del 2013 da un'idea di Fabrizio Todisco e Marianna Marcucci.

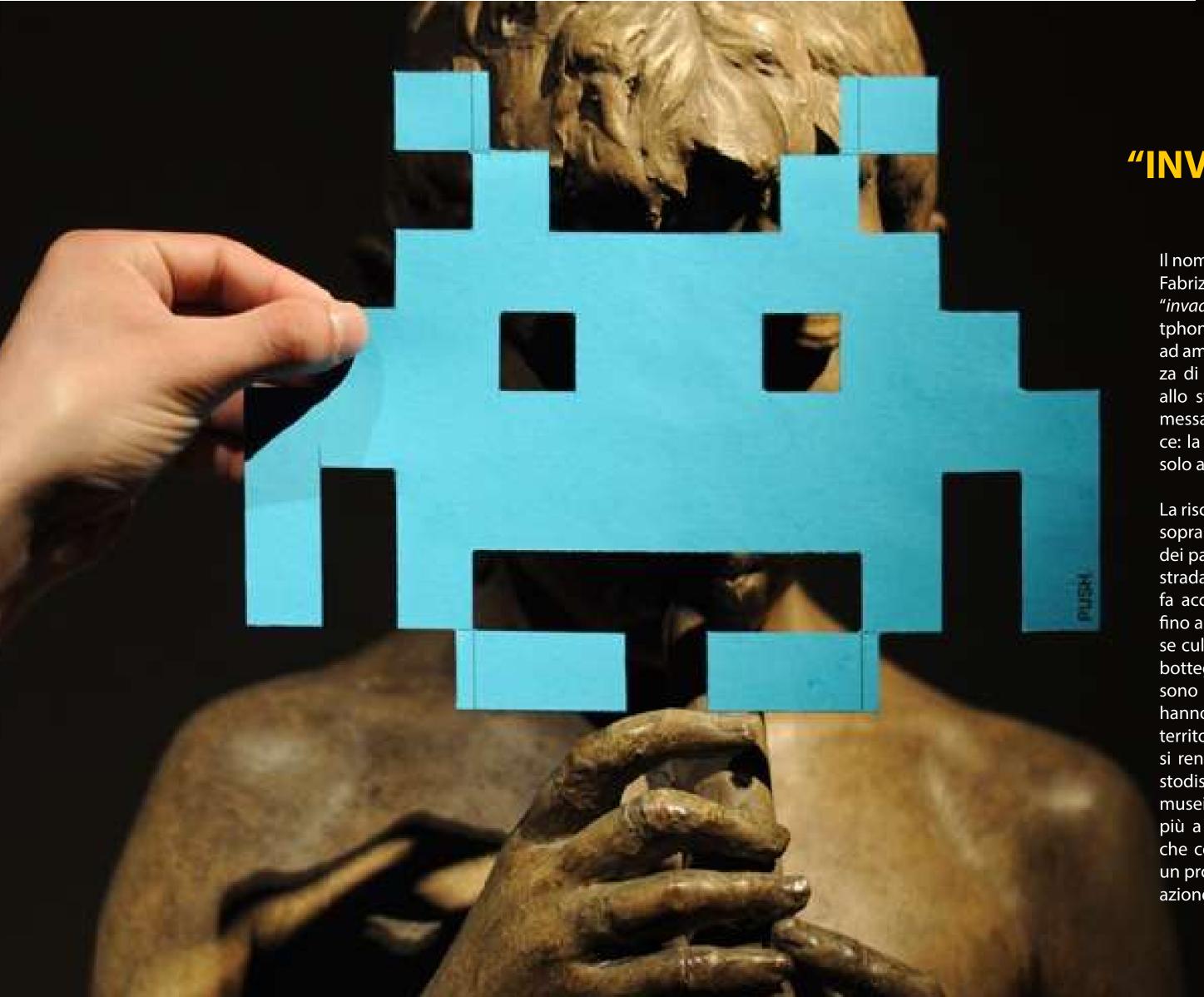
Subito dopo la Laurea in Scienze del Turismo Fabrizio comincia a seguire corsi di formazione ed approfondimento sui temi del turismo ed è proprio in questo ambiente che conosce Marianna, direttrice di uno storico hotel al centro di Lucca.

Entrambi guardano con preoccupazione allo stato dei Beni Culturali italiani, poco valorizzati tanto dalle istituzioni quanto dai cittadini, e decidono così di impegnarsi in prima persona per far accrescere maggiormente la consapevolezza dell'enorme ricchezza culturale che l'Italia ha. In particolare i Musei, che custodiscono forse l'espressione più alta di quella che è la storia italiana, sono da troppo tempo meta ambita soltanto dai turisti stranieri che ogni anno affollano le principali città d'arte, mentre gli abitanti dei luoghi in cui questi sorgono mostrano verso di essi sempre più disinteresse.

E' da questa osservazione critica della realtà in cui versano i luoghi culturali dell'intera Penisola che deriva l'idea di offrire alle persone la possibilità di riavvicinarsi a luoghi della cultura poco conosciuti e poter non più semplicemente visitarli ma "viverli" attraverso approcci multidisciplinari ed esperienze disegnate per coinvolgere.

Ecco così che musei e luoghi di interesse storico-artistico non appaiono più come custodi di tracce immobili del passato ma come spazi in cui il passato incontra il presente ed un nuovo modo di essere raccontato. Protagonisti delle Invasioni Digitali sono infatti, insieme ai luoghi "invasi", i social media: è da lì che parte il racconto dei visitatori, che sulle piattaforme riportano la loro personale Invasione Digitale. I social network diventano così un hub, un moltiplicatore di storie ed esperienze personali e culturali, che assumono diverse sfaccettature e significati a seconda degli occhi di chi le osserva.

Dal 2013 questo modo corale e dinamico di riscoprire e vivere i beni culturali ha appassionato sempre più persone, superando non solo i confini nazionali ma anche Europei: Invasioni Digitali sono state organizzate in America, in Brasile, in Australia, in Bosnia-Erzegovina e nei maggiori Paesi Europei.



PERCHE' "INVASIONI DIGITALI"?

Il nome Invasioni Digitali deriva dalla volontà di Fabrizio e Marianna di richiamare le persone ad "invadere" i luoghi della cultura armati di smartphone o qualsiasi altro strumento digitale utile ad amplificare il racconto della propria esperienza di visita. Un'invasione pacifica, dunque, ma allo stesso tempo divertente e potente per il messaggio di cui i partecipanti si fanno portavoce: la cultura può, e deve, essere vissuta e non solo ammirata passivamente.

La riscoperta di una cultura che non si pone al di sopra del visitatore, restando chiusa nelle stanze dei palazzi storici o dei musei, ma che scende in strada per incontrare le persone di qualsiasi età fa accrescere anche la sensibilità verso luoghi fino a quel momento non considerati di interesse culturale. Si riaprono così le porte di antiche botteghe artigiane, si visitano fabbriche in cui sono stati creati prodotti di eccellenza che hanno contribuito a costruire la cultura di un territorio, si ripercorrono sentieri dimenticati e si rendono nuovamente fruibili luoghi che custodiscono un passato sconosciuto ai più. I musei accolgono visitatori che non si limitano più a guardare l'opera che hanno davanti ma che con essa dialogano, mettendo così in atto un processo di partecipazione attiva e di co-creazione di valore culturale.

Cosa facciamo?



Storytelling e racconto dei luoghi di cultura del terriorio



Influencer Marketing & Press tour



Organizzazione Urban Game con il coinvolgimento delle persone in esperienze non convenzionali.



Strategie di marketing online a supporto della comunicazione di organizzazioni culturali e turistiche.





Creiamo campagne di promozione per il lancio di eventi e/o prodotti culturali.



Digital PR – Experience Design e Service Design.



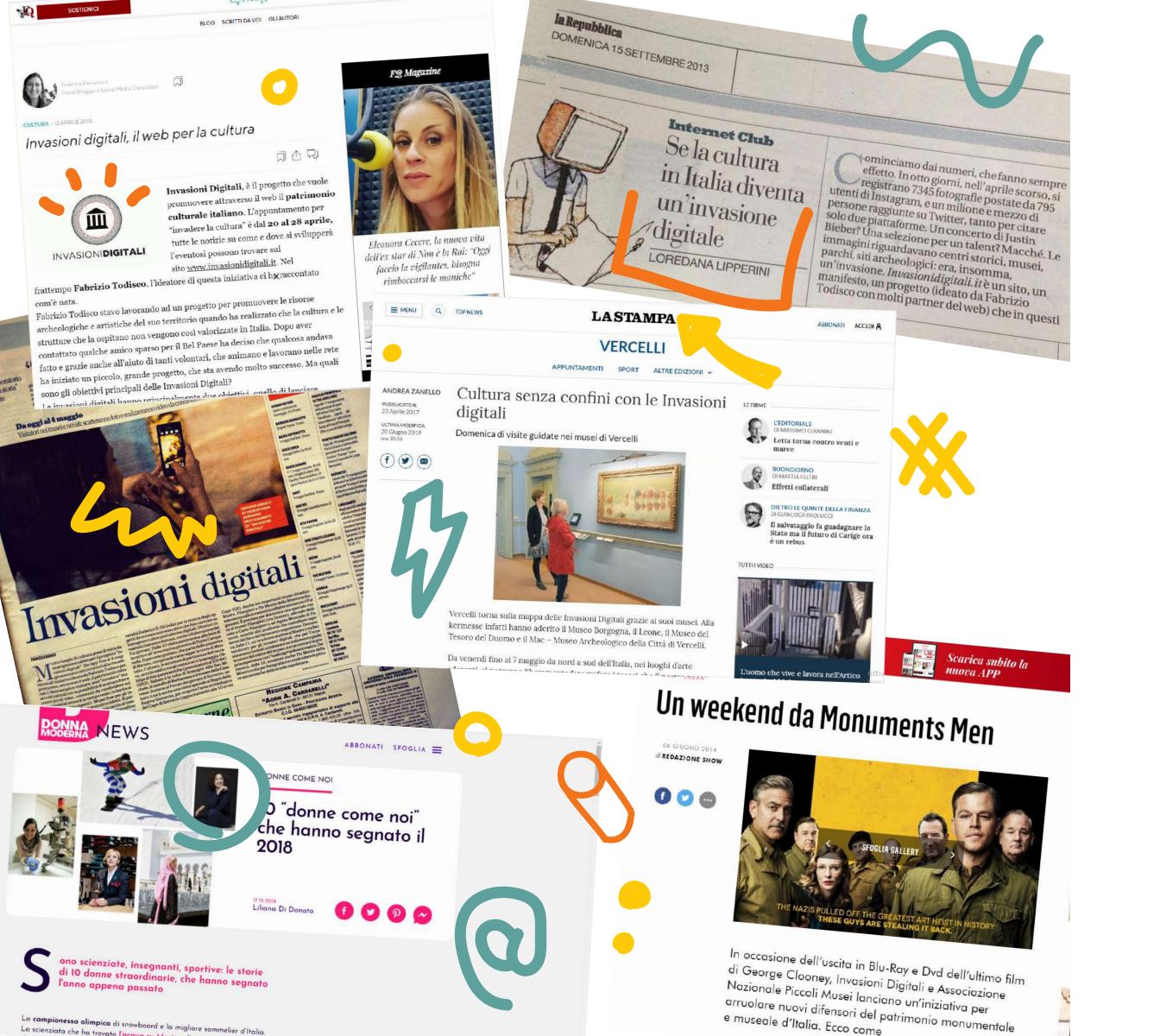
Organizziamo eventi di approfondimento su temi culturali e workshop formativi sull'utilizzo degli strumenti digitali in ambito culturale e turistico.



Esperienze Culturali Immersive con videomapping e realtà aumentata.







la Repubblica Artribune

Il Messaggero

LA STAMPA

WANTY FAIR

III. THE MPO





Collaborazioni Internazionali















Collaborazioni Nazionali





























Alcune delle nostre Invasioni Digitali



























